

Số: /KH-SVHTTDL

Hải Phòng, ngày tháng 6 năm 2026

## **KẾ HOẠCH**

### **Tuyên truyền thực hiện Kế hoạch số 149/KH-UBND ngày 24/4/2026 của Ủy ban nhân dân thành phố về phát triển đối tượng tham gia bảo hiểm xã hội trên địa bàn thành phố Hải Phòng đến năm 2030**

Thực hiện Kế hoạch số 149/KH-UBND ngày 24/4/2026 của Ủy ban nhân dân thành phố về phát triển đối tượng tham gia bảo hiểm xã hội trên địa bàn thành phố Hải Phòng đến năm 2030; Văn bản số 5821/VP-NVKTGS ngày 22/5/2026 của Văn phòng UBND thành phố về việc điều chỉnh nhiệm vụ tại Kế hoạch số 149/KH-UBND ngày 24/4/2026 của UBND thành phố về phát triển đối tượng tham gia BHXH trên địa bàn thành phố đến năm 2030, Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch xây dựng kế hoạch tuyên truyền Kế hoạch số 149/KH-UBND ngày 24/4/2026 của Ủy ban nhân dân thành phố về phát triển đối tượng tham gia bảo hiểm xã hội trên địa bàn thành phố Hải Phòng đến năm 2030 (sau đây gọi là Kế hoạch số 149/KH-UBND) cụ thể như sau:

## **I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU**

### **1. Mục đích**

- Thông qua các phương tiện thông tin đại chúng đẩy mạnh công tác thông tin, tuyên truyền nhằm nâng cao nhận thức, trách nhiệm của các cấp ủy đảng, chính quyền, tổ chức chính trị - xã hội, cộng đồng doanh nghiệp và Nhân dân về vị trí, vai trò, ý nghĩa, quyền lợi và nghĩa vụ khi tham gia bảo hiểm xã hội, hướng tới mục tiêu bảo hiểm xã hội toàn dân.

- Triển khai thực hiện có hiệu quả các nhiệm vụ tuyên truyền cụ thể để các cơ quan báo chí, truyền thông, hệ thống thông tin cơ sở chủ động tổ chức tuyên truyền, triển khai thực hiện Kế hoạch số 149/KH-UBND, đảm bảo phát triển đối tượng tham gia bảo hiểm xã hội theo hướng mở rộng diện bao phủ, bảo đảm tính ổn định và bền vững của hệ thống bảo hiểm xã hội; góp phần bảo đảm an sinh xã hội, ổn định đời sống Nhân dân và thúc đẩy phát triển kinh tế - xã hội của thành phố Hải Phòng

### **2. Yêu cầu**

- Hoạt động thông tin tuyên truyền triển khai đồng bộ, toàn diện, hiệu quả, đúng tiến độ các nội dung Kế hoạch số 149/KH-UBND, bảo đảm phù hợp, đúng quy định của pháp luật, bám sát định hướng phát triển của Trung ương và yêu

cầu thực tiễn phát triển đối tượng tham gia bảo hiểm xã hội trên địa bàn thành phố.

- Tập trung đổi mới nội dung và phương thức tuyên truyền theo hướng linh hoạt, sáng tạo, có trọng tâm, trọng điểm; đa dạng hóa hình thức truyền thông, ưu tiên ứng dụng nền tảng công nghệ số, mạng xã hội, tiện ích truyền thông hiện đại và các sản phẩm truyền thông mới nhằm nâng cao hiệu quả lan tỏa và tăng cường tương tác trong triển khai thực hiện Kế hoạch số 149/KH-UBND.

## **II. NỘI DUNG THỰC HIỆN**

### **1. Nội dung tuyên truyền**

- Tuyên truyền mục tiêu và các nhiệm vụ giải pháp trọng tâm về công tác chỉ đạo, điều hành; phát triển đối tượng tham gia bảo hiểm xã hội; công tác tuyên truyền, vận động; cải cách thủ tục hành chính, chuyển đổi số; nâng cao hiệu lực quản lý nhà nước, thanh tra, kiểm tra trong công tác phát triển đối tượng tham gia bảo hiểm xã hội trên địa bàn thành phố Hải Phòng đến năm 2030 (*bám sát theo nội dung tại mục II,III Kế hoạch Kế hoạch số 149/KH-UBND gửi kèm theo*).

- Tập trung tuyên truyền về quyền lợi, nghĩa vụ và ý nghĩa của chính sách bảo hiểm xã hội, bảo hiểm thất nghiệp; nâng cao nhận thức về lợi ích lâu dài của việc tham gia, hạn chế tình trạng hưởng bảo hiểm xã hội một lần.

- Lồng ghép, triển khai hiệu quả các mục tiêu, nhiệm vụ của Kế hoạch số 149/KH-UBND với các chương trình, kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội của cơ quan, đơn vị, địa phương bảo đảm phù hợp với điều kiện thực tiễn.

- Đổi mới nội dung tuyên truyền theo hướng dễ hiểu, dễ tiếp cận, phù hợp từng nhóm đối tượng, gắn kết quả thực hiện với đánh giá thi đua, khen thưởng.

### **2. Hình thức tuyên truyền**

- Thông tin, tuyên truyền trên báo chí, Cổng Thông tin điện tử, mạng xã hội: Ưu tiên dung lượng, thời lượng tuyên truyền về thực hiện Kế hoạch số 149/KH-UBND.

- Tuyên truyền bằng các hình thức trực tiếp như: bảng tin tại nơi công cộng, tuyên truyền lưu động. Duy trì chuyên trang, chuyên mục tổ chức đối thoại, tư vấn trực tiếp với người lao động và doanh nghiệp.

- Tăng cường thời lượng, tần suất tuyên truyền, phổ biến trên hệ thống truyền thanh các xã, phường, đặc khu.

- Tuyên truyền lồng ghép nội dung về thực hiện Kế hoạch số 149/KH-UBND tại hội nghị như: Hội nghị giao ban báo chí; hội nghị báo cáo viên, tuyên truyền viên; các buổi sinh hoạt của các tổ chức chính trị - xã hội, tổ chức xã hội - nghề nghiệp; sinh hoạt văn hóa cộng đồng...

### III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

**1. Đề nghị Sở Nội vụ, Bảo hiểm xã hội thành phố:** Tạo điều kiện cung cấp thông tin liên quan đến nội dung tuyên truyền triển khai, thực hiện Kế hoạch số 149/KH-UBND để tuyên truyền trên các phương tiện thông tin đại chúng.

**2. Đề nghị Ủy ban nhân dân các xã, phường, đặc khu:** Chỉ đạo hệ thống thông tin cơ sở, chủ động thực hiện nhiệm vụ theo hướng dẫn tại mục II về nội dung, hình thức tuyên truyền; tuyên truyền qua hệ thống phát thanh, Cổng Thông tin điện tử, Page và zalo của phường, khu tổ dân phố... để thông tin, tuyên truyền về Kế hoạch số 149/KH-UBND.

**3. Các cơ quan báo chí trên địa bàn thành phố, Cổng Thông tin điện tử thành phố**

- Triển khai, thực hiện nhiệm vụ theo hướng dẫn tại mục II về nội dung tuyên truyền. Xây dựng các tuyến bài, chuyên đề, phóng sự, bài phân tích, bình luận, đánh giá toàn diện về công tác phát triển đối tượng tham gia bảo hiểm xã hội, đồng thời đề xuất kiến nghị, sáng kiến thiết thực nhằm nâng cao hiệu quả thực thi trong thực tiễn.

- Tập trung đổi mới nội dung và phương thức tuyên truyền theo hướng linh hoạt, sáng tạo, có trọng tâm, trọng điểm; đa dạng hóa hình thức truyền thông, ưu tiên ứng dụng nền tảng công nghệ số, mạng xã hội, tiện ích truyền thông hiện đại và các sản phẩm truyền thông mới.

- Đẩy mạnh ứng dụng công nghệ số, trí tuệ nhân tạo (AI) và các phương thức truyền thông đa phương tiện hiện đại trong hoạt động tuyên truyền; đổi mới cách tiếp cận bằng việc cá nhân hóa thông điệp truyền thông phù hợp với từng nhóm đối tượng, từng nền tảng truyền thông, nhằm nâng cao hiệu quả lan tỏa và tăng cường tương tác trong triển khai thực hiện Kế hoạch số 149/KH-UBND.

**4. Đề nghị các Trang thông tin điện tử và mạng xã hội:** Đề nghị các Trang thông tin điện tử, Fanpage... phối hợp thông tin tuyên truyền thông qua việc chia sẻ tin tức, hình ảnh và video về triển khai, thực hiện Kế hoạch số 149/KH-UBND.

**5. Các Phòng, đơn vị của Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch**

**5.1. Phòng Thông tin – Báo chí – Xuất bản**

- Chủ trì tham mưu xây dựng kế hoạch thông tin, tuyên truyền về Kế hoạch số 149/KH-UBND trên các phương tiện thông tin đại chúng.

- Tham mưu lãnh đạo Sở chỉ đạo, hướng dẫn các cơ quan báo chí trên địa bàn thành phố, Cổng Thông tin điện tử, hệ thống thông tin cơ sở, mạng xã hội tăng cường tuyên truyền về việc triển khai thực hiện Kế hoạch số 149/KH-

UBND; lựa chọn hình thức truyền thông linh hoạt, hiệu quả nhằm nâng cao hiệu quả tiếp cận, củng cố niềm tin, tạo chuyển biến rõ rệt trong nhận thức và hành động về chấp hành pháp luật lao động và bảo hiểm xã hội.

- Phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan kịp thời cung cấp thông tin cho báo chí, Cổng Thông tin điện tử, hệ thống thông tin cơ sở, mạng xã hội về triển khai thực hiện Kế hoạch số 149/KH-UBND.

**5.2. Văn phòng Sở:** Đăng tải, cập nhật kịp thời thông tin các hoạt động triển khai thực hiện Kế hoạch số 149/KH-UBND của ngành Văn hóa, Thể thao và Du lịch trên Cổng Thông tin điện tử Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch.

**5.3. Các phòng và đơn vị trực thuộc Sở:** Căn cứ chức năng, nhiệm vụ được giao, tổ chức tuyên truyền, phổ biến chủ trương, đường lối, chính sách, pháp luật của Trung ương, của thành phố về Kế hoạch số 149/KH-UBND đến cán bộ, công chức, viên chức, người lao động trong cơ quan, đơn vị để nắm bắt, triển khai, thực hiện.

#### **IV. CHẾ ĐỘ CUNG CẤP THÔNG TIN**

Đề nghị các cơ quan báo chí, Cổng Thông tin điện tử thành phố, các đơn vị liên quan định kỳ hàng tháng báo cáo kết quả tuyên truyền thực hiện Kế hoạch số 149/KH-UBND ngày 24/4/2026 của Ủy ban nhân dân thành phố về Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch (*qua Phòng Thông tin – Báo chí – Xuất bản*) để kịp thời tổng hợp báo cáo Ủy ban nhân dân thành phố./.

#### **Nơi nhận:**

- UBNDTP (để báo cáo);
- Bảo hiểm xã hội thành phố (để phối hợp);
- Sở Nội vụ ( để phối hợp);
- Như mục III;
- GĐ, PGĐ Đ.T.Bình;
- Các phòng, đơn vị trực thuộc Sở VH-TT-DL;
- Phòng TTBCXB;
- Lưu: VT.

**KT.GIÁM ĐỐC  
PHÓ GIÁM ĐỐC**

**Đỗ Thanh Bình**